



# KÅRSERVICE

## Ö S T E R G Ö T L A N D A B

## Marknadsundersökning för Kårservice

*Hjälp Kårservice att bli mer kundnära och därigenom skapa ett mer inkluderande och livligare studentliv! Vi vill lära känna våra kunder och förstå hur vi kan vässa vårt erbjudande. Detta vill vi göra genom en marknadsundersökning för att förstå våra studenter och veta vad de har för behov, drivkrafter och önskemål.*

### **Om uppdraget:**

Syfte: att ta fram underlag för att utveckla Kårservice ABs erbjudande och verksamhet. Vi har ett behov av att veta vad våra kunder förväntar sig, och vad de vill ha/skulle vilja ha. Med den här undersökningen vill vi få fram personas på olika studentgrupper: deras profil, deras drivkrafter och deras behov och önskemål.

Vi vet också att det finns ett större antal studenter (ca 85%) som inte nyttjar de arenor eller tjänster som Kårservice erbjuder, och vi hoppas nå dessa studenter så vi kan förstå vad studentnytta är för dem och hur vi kan erbjuda något de vill ha.

**Form av undersökning:** vi tänker oss initialt en enkät med uppföljande intervju eller workshop.

**Kanaler för spridning:** Kårservice sociala kanaler, samt studentkårerna, ev sektioner. Eventuellt även via LiU.

**Målgrupper:** Studenter i allmänhet, samt arrangörer såsom sektioner med tillhörande utskott och föreningar.

**Tidplan/omfattning:** 4-6 veckor inklusive utformning av enkät, distribution och analys, och ev uppföljande intervjuer. Vi tänker oss ett avstämningsmöte i veckan med arbetsgruppen samt självständigt arbete.

Ni får också hjälp av projektledaren på Kårservice med distribution av enkäten, samt övrig bollning och stöd.

**Kontaktpersoner:** Hugo Samuelsson, projektledare, [projekt@karservice.se](mailto:projekt@karservice.se)

Är du intresserad? Hör av dig så snart du kan!